

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: wahin24055@clsn1.com / ID: 7356905

Проверяющий:

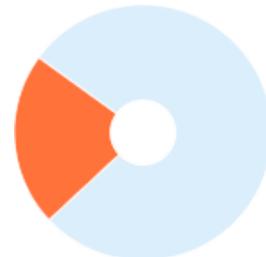
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 2563
Начало загрузки: 24.04.2022 10:34:10
Длительность загрузки: 00:00:00
Имя исходного файла: Технологические особенности применения техники убеждения.pdf
Название документа: Технологические особенности применения техники убеждения
Размер текста: 16 кБ
Символов в тексте: 16894
Слов в тексте: 2111
Число предложений: 160

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 24.04.2022 10:34:11
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска: Интернет Free



ЗАИМСТВОВАНИЯ

21,92%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

78,08%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.

Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.

Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска
[01]	12,03%	Убеждение как психологический метод рекламного воздействия - Курс: Реклама в коммерческой деятельности http://topreferat.znate.ru	26 Ноя 2019	Интернет Free
[02]	0%	160_125_70_0_0.600_85220637 Убеждение как психологический метод рекламного воздействия - Курс: Реклама в коммерческой деятельности http://kak.znate.ru	05 Дек 2020	Интернет Free
[03]	0%	Курс: реклама в коммерческой деятельности курс: реклама в коммерческой деятельности - документ на сайте refwin.ru (2/6) http://refwin.ru	29 Мая 2016	Интернет Free

Еще источников: 7
Еще заимствований: 9,89%